

## CAMPAÑA INSPECTORIAL 2018 / 2019 “PRIMERO, LOS ÚLTIMOS”

*“Dios no quiere que se pierda ni uno sólo de estos pequeños” (Mt. 18, 12 – 14)*

### EL VÍDEO DE TU CASA

#### Presentación

La Comisión de la campaña inspectorial ‘Primero, los últimos’, en colaboración con la Delegación de Comunicación Social, propone la realización de un reportaje videográfico que **muestre la realidad de la inclusión social** en la presencia salesiana local.

Esta iniciativa está enmarcada dentro de la campaña inspectorial para el curso 2018-2019 que tiene como objetivo “Optar preferentemente por los jóvenes en riesgo de exclusión”.

#### Organización

La organización corre a cargo de la Comisión de la campaña inspectorial ‘Primero, los últimos’, en colaboración con la Delegación de Comunicación Social de la Inspectoría.

#### Participantes

Cada obra salesiana.

#### Temática

El contenido audiovisual de los trabajos para esta iniciativa será el presentar alguna situación novedosa sobre la inclusión social que sea realidad en el ámbito local.

#### Trabajos y características técnicas

Los vídeos que se presenten deberán cumplir con las siguientes características:

Cada casa podrá enviar un solo trabajo que se remitirá a la Delegación Inspeccional de Comunicación: [multimedia@salesianos.edu](mailto:multimedia@salesianos.edu) mediante el sistema weTransfer. Límite de tamaño del archivo 2 GB.

Los trabajos de vídeo deben de ser editados en formato digital, enviados a ser posible en archivos de formato mp4. Deben de ser creados en formato full HD (1920x1080 px). Como recomendación técnica el vídeo tendrá, además, las siguientes características: aspect ratio 16:9, codec de vídeo H264, codec de audio: AAC, bitrate vídeo 5000 kbps y bitrate audio: 96 kbps. En el caso de querer emplear el estilo visual de la campaña “Primero, los últimos”, la técnica empleada para colorear o seleccionar un color dentro de un clip de video es la del **Chroma Key**.

Dada las características de la difusión inspectorial de este producto, en el caso de que los vídeos tengan voz o rotulación, serán realizados en castellano pudiendo ir acompañados en su versión catalán/valenciano.

El género fílmico será documental (reportaje, testimonio, etc.)

La duración de los vídeos será de un máximo de **3 minutos**, no pudiendo superarse en ningún caso este tiempo.

### **Inscripción y plazos**

Los trabajos comenzarán a enviarse a la dirección [multimedia@salesianos.edu](mailto:multimedia@salesianos.edu) a partir del 7 de enero de 2019 y hasta el 31 de mayo.

### **Publicación de los vídeos**

La organización inspectorial de la campaña irá publicando en el portal de la campaña [www.primerosultimos.org](http://www.primerosultimos.org) cada uno de los vídeos enviados a partir de enero de 2019.

### **Derechos de autor y cuestiones legales**

La organización declina toda responsabilidad legal sobre los trabajos y su contenido, especialmente en lo que afecta a derechos de imágenes y sonidos de otros autores. Los participantes son los únicos responsables de sus trabajos y de todo lo que se incluye en ellos.

Toda música incluida en la banda sonora habrá de tener licencias de emisión, sean estas de libre disposición o expresamente adquiridos sus derechos a la SGAE.

Los participantes se harán responsables de las reclamaciones de cualquier naturaleza que terceros pudieran interponer respecto a su aportación en la producción, derechos de autor, de inclusión, de intérpretes, etc.

Por participar, los participantes ceden de forma gratuita los derechos de comunicación pública, reproducción y distribución del trabajo a la organización, quien no podrá hacer uso de los mismos para fines comerciales sin autorización expresa de sus autores.